

**ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ**  
**В СЛУЧАЯХ ЕЕ ДИФФАМАЦИИ**  
**ИЛИ НЕПРАВОМЕРНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**  
**(В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ)**

Научно-практическое пособие

Под общей редакцией  
доктора юридических наук  
**М.А. Рожковой**



**Рецензенты:**

**Н. Руйе** – д.ю.н., профессор Школы бизнеса Лозанны и Университетского Института Курт Бош, адвокат (Швейцария);

**А.В. Залесов** – к.ю.н., президент Российской национальной группы Международной ассоциации по охране интеллектуальной собственности (AIPI), президент Ассоциации российских патентных поверенных;

**Б.А. МакДональд** – старший советник Комитета по международным правам интеллектуальной собственности, член Американской ассоциации адвокатов, секция международного права (США).

**Авторы:**

**Марина Александровна Рожкова**, д.ю.н., профессор кафедры гражданского права и кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – § 1.3 и 2.1–2.3 (совм. с М.Е. Глазковой); § 2.4 (совм. с Д.В. Афанасьевым); § 1.1 и 3.2–3.4 (совм. с А.С. Ворожевич); предисл. и § 1.2, 3.1, 3.5.

**Мария Евгеньевна Глазкова**, к.ю.н., ст. науч. сотр. Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ – § 1.3 и 2.1–2.3 (совм. с М.А. Рожковой);

**Дмитрий Викторович Афанасьев**, магистр частного права, начальник отдела анализа и обобщения судебной практики, законодательства и статистики Суда по интеллектуальным правам – § 2.4 (совм. с М.А. Рожковой);

**Арина Сергеевна Ворожевич**, преподаватель кафедры интеллектуальных прав Московского государственного юридического университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА) – § 1.1 и 3.2–3.4 (совм. с М.А. Рожковой).

3 40 **Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений):** Науч.-практ. пособие / Под общ. ред. д.ю.н. М.А. Рожковой. – М.: Статут, 2015. – 270 с.

ISBN 978-5-8354-1149-8 (в обл.)

Настоящее издание посвящено вопросам защиты деловой репутации при ее диффамации, а также несанкционированном использовании в случаях нарушения прав на фирменное наименование, интеллектуальных прав на товарный знак, знак обслуживания и коммерческое обозначение и при доменных спорах.

Книга может представлять интерес не только для практиков, но и для теоретиков, а также преподавателей, аспирантов и студентов юридических вузов.

УДК 347

ББК 67.404.022

ISBN 978-5-8354-1149-8

*Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации за счет средств государственного задания на выполнение НИР по проекту 1865.*

© М.А. Рожкова, М.Е. Глазкова, Д.В. Афанасьев, А.С. Ворожевич, 2015  
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие.....	4
Список сокращений.....	6
<b>Глава 1. Общие положения о деловой репутации</b> .....	<b>9</b>
§ 1.1. Правовая сущность гудвилл .....	9
§ 1.2. Понятие деловой репутации, содержание прав на деловую репутацию .....	23
§ 1.3. Сущность диффамации и неправомерного использования деловой репутации .....	41
<b>Глава 2. Защита деловой репутации при диффамации</b> .....	<b>60</b>
§ 2.1. Сведения, порочащие деловую репутацию .....	61
§ 2.2. Предъявление иска о защите деловой репутации .....	111
§ 2.3. Способы защиты прав заинтересованного лица от диффамации .....	125
§ 2.4. Компенсация репутационного ущерба (вреда) .....	144
<b>Глава 3. Защита деловой репутации в случае ее неправомерного использования</b> .....	<b>161</b>
§ 3.1. Категории «средство индивидуализации», «маркетинговое обозначение», «идентификатор» .....	161
§ 3.2. Защита деловой репутации при нарушении прав на фирменное наименование .....	189
§ 3.3. Защита деловой репутации при нарушении прав на товарный знак и знак обслуживания.....	208
§ 3.4. Защита деловой репутации при нарушении прав на коммерческое обозначение .....	230
§ 3.5. Защита деловой репутации при доменных спорах.....	249