



*Statut Publishers*

ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

С.Ю. Филиппова

## ФИРМЕННОЕ ПРАВО РОССИИ



СТАТУТ  
МОСКВА 2016

УДК 347.19  
ББК 67.404.013  
Ф 53

**Филиппова С.Ю.**

**Ф 53      Фирменное право России.** — М.: Статут, 2016. — 271 с.

ISBN 978-5-8354-1202-0 (в обл.)

В данной работе проведен анализ текущего законодательства о фирменном наименовании, исследованы задачи, которые могут быть решены с его помощью, а также показаны правовые средства решения стоящих перед субъектом задач как в случаях, когда соответствующие правовые возможности правом предоставлены непосредственно, так и в тех случаях, когда непосредственное регулирование соответствующих отношений отсутствует.

Для научных работников, предпринимателей, а также всех, интересующихся проблемами, связанными с фирменными наименованиями.

УДК 347.19  
ББК 67.404.013

ISBN 978-5-8354-1202-0

© С.Ю. Филиппова, 2015  
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2015

Мне бы хотелось выразить признательность доктору юридических наук, профессору кафедры коммерческого права и основ правоведения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова *Борису Ивановичу Пугинскому* за помощь и участие в моей судьбе, неизменно вдохновляющему меня преодолевать трудности в продвижении инструментального подхода, а также за подаренный мне интерес к науке коммерческого права.

Я бы не могла заниматься наукой и написать эту книгу без доброго отношения, советов, критических замечаний дорогих мне людей: доктора юридических наук, заведующего кафедрой предпринимательского права МГУ *Евгения Парфирьевича Губина*, доктора юридических наук, профессора *Ирины Сергеевны Шиткиной*, доктора юридических наук, профессора *Владимира Викторовича Кулакова*.

Также я благодарна доктору юридических наук *Юлии Сергеевне Харитоновой* за идею обратиться к исследованию фирменных наименований, доктору юридических наук *Вадиму Анатольевичу Белову* за доброе отношение, высказанные сомнения в части пределов использования инструментального подхода в гражданско-правовой науке, помощь в поисках имени для монографии, а также кафедре коммерческого права и основ правоведения Московского университета имени М.В. Ломоносова, и ее заведующей — доктору юридических наук *Елене Антоновне Абросимовой* за поддержку моих начинаний и помощь в апробации представленных в работе выводов путем включения учебного курса в учебный план магистерской программы.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Вместо введения. О проблеме фирменного права .....</b>	<b>6</b>
<b>Глава 1. Общие положения о фирменном наименовании .....</b>	<b>23</b>
§ 1.1. Понятие, принципы и признаки фирменного наименования .....	23
§ 1.2. Виды и состав фирменного наименования .....	57
§ 1.3. Соотношение фирменного наименования со смежными категориями .....	63
<b>Глава 2. Функции и ценность фирменного наименования.....</b>	<b>76</b>
§ 2.1. Идентификационная функция фирменного наименования .....	78
§ 2.2. Коммуникативная функция фирменного наименования .....	83
§ 2.3. Индивидуализирующая функция фирменного наименования .....	87
§ 2.4. Репутационная функция фирменного наименования .....	91
§ 2.5. Обеспечительная функция фирменного наименования .....	94
§ 2.6. Информационная функция фирменного наименования .....	97
§ 2.7. Рекламная функция фирменного наименования .....	99
<b>Глава 3. Становление и развитие фирменного права .....</b>	<b>101</b>
§ 3.1. История фирмы .....	101
§ 3.2. Основная дискуссия фирменного права .....	106
§ 3.3. Современное правовое регулирование отношений, возникающих по поводу фирменного наименования .....	113
<b>Глава 4. Содержание фирменного наименования.....</b>	<b>120</b>
§ 4.1. Общие требования к фирменному наименованию .....	120
§ 4.2. Включение в фирменное наименование указания на организационно-правовую форму .....	128
§ 4.3. Включение в фирменное наименование официального наименования Российская Федерация или Россия .....	136
§ 4.4. Включение собственного имени физического лица или наименования юридического лица в фирменное наименование .....	140
§ 4.5. Включение наименования населенного пункта в фирменное наименование .....	157

§ 4.6. Включение вида или предмета деятельности в фирменное наименование .....	164
§ 4.7. Включение в фирменные наименования имен персонажей и иных произведений .....	167
§ 4.8. Включение знаков отличий и иных обозначений в фирменное наименование .....	173
<b>Глава 5. Правоотношения по поводу фирменного наименования .....</b>	<b>176</b>
§ 5.1. Субъект права на фирменное наименование .....	176
§ 5.2. Возникновение фирменного наименования и права на фирменное наименование .....	181
§ 5.3. Содержание правоотношения по поводу фирменного наименования .....	187
§ 5.4. Договоры, объектом которых является фирменное наименование .....	208
§ 5.5. Прекращение правоотношений по поводу фирменного наименования .....	213
<b>Глава 6. Охрана и защита права на фирменное наименование .....</b>	<b>221</b>
§ 6.1. Охрана фирменных наименований и прав на них .....	221
§ 6.2. Защита прав на фирменное наименование .....	225
<b>Заключение .....</b>	<b>239</b>
<b>Библиографический список .....</b>	<b>244</b>
<b>Приложение № 1. ООО «! Очень чисто» .....</b>	<b>250</b>
<b>Приложение № 2. ООО «Лучшие дверные ручки» .....</b>	<b>253</b>
<b>Приложение № 3. ООО «Смешарики-кошарики» .....</b>	<b>256</b>
<b>Приложение № 4. КТ «Золотая лестница и ее наставники» .....</b>	<b>259</b>
<b>Приложение № 5. ООО «ИП Веденеев В.В.» .....</b>	<b>262</b>
<b>Приложение № 6. ООО «ИМАГСТ» .....</b>	<b>265</b>
<b>Приложение № 7. ООО «Парковка» .....</b>	<b>268</b>