



Statut Publishers
ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

А.И. Савельев

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ:

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

*3-е издание,
переработанное и дополненное*


СТАТУТ
МОСКВА 2020

УДК 347.73
ББК 67.404.91
С12

Савельев, Александр Иванович.

С12 Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование / А. И. Савельев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Статут, 2020. — 920 с.

ISBN 978-5-8354-1684-4 (в пер.)

Монография посвящена анализу вопросов, возникающих при осуществлении деятельности в сфере электронной коммерции: юрисдикционных аспектов электронной коммерции; общих вопросов заключения договоров в сети «Интернет»; использования электронных доказательств в гражданском и арбитражном процессе; порядка осуществления расчетов и распространения рекламы в сфере электронной коммерции; обработки персональных данных и др.

Для предпринимателей, ведущих деятельность в сфере электронной коммерции, практикующих юристов, представителей научного сообщества, а также всех интересующихся данной темой.

В книге учтены изменения в законодательстве по состоянию на 1 июля 2020 г.

УДК 347.73
ББК 67.404.91

ISBN 978-5-8354-1684-4

© Савельев А.И., 2016
© Савельев А.И., переработка, дополнения, 2020
© Редподготовка, оформление. Издательство «Статут», 2020

*Посвящается моему Учителю –
профессору Марине Николаевне Малеиной,
без усилий и таланта которой эта работа
вряд ли бы появилась*

Оглавление

Предисловие к третьему изданию	8
Предисловие ко второму изданию	12
Предисловие к первому изданию	16
Глава 1. Понятие электронной коммерции	21
§ 1. Вопросы терминологии	21
§ 2. Классификация отношений, возникающих в сфере электронной коммерции	38
§ 3. Основные тенденции развития электронной коммерции	42
§ 4. Архитектурные особенности сети «Интернет» и их влияние на правовое регулирование электронной коммерции	61
Глава 2. Юрисдикционные аспекты электронной коммерции	84
§ 1. Общие положения о юрисдикции в сети «Интернет»	84
§ 2. Юрисдикция в сети «Интернет» по законодательству США	93
2.1. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в США	95
2.2. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (<i>jurisdiction to adjudicate</i>)	100
2.3. Определение применимого права к отношениям в сети «Интернет» (<i>jurisdiction to prescribe</i>)	121
2.4. Принудительное исполнение судебного решения в США (<i>jurisdiction to enforce</i>)	128
§ 3. Юрисдикция в сети «Интернет» по законодательству Европейского Союза	136
3.1. Основные источники регулирования вопросов юрисдикции в Европейском Союзе	137
3.2. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (<i>jurisdiction to adjudicate</i>)	139
3.3. Определение применимого права к отношениям в сети «Интернет» (<i>jurisdiction to prescribe</i>)	151
3.4. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в Европейском Союзе (<i>jurisdiction to enforce</i>)	166
§ 4. Юрисдикция в сети «Интернет»: российский подход	171
4.1. Условия установления персональной юрисдикции в отношении иностранного лица (<i>jurisdiction to adjudicate</i>)	172

4.2. Определение применимого права к отношениям в сети «Интернет» (<i>jurisdiction to prescribe</i>)	193
4.3. Принудительное исполнение иностранного судебного решения в России (<i>jurisdiction to enforce</i>)	218
§ 5. Международное сотрудничество по вопросам юрисдикции в сети «Интернет»	227
§ 6. Некоторые компаративные выводы и перспективы развития норм о юрисдикции в сети «Интернет»	240
§ 7. Возможные меры по минимизации юрисдикционных рисков	243
Глава 3. Договорные аспекты электронной коммерции	247
§ 1. Оферта	248
§ 2. Акцепт	262
§ 3. Форма договора	265
3.1. Заключение договора посредством обмена электронными документами (п. 2 ст. 434 ГК РФ)	276
3.2. Заключение договора посредством совершения конклюдентных действий (п. 3 ст. 434 ГК РФ)	281
§ 4. Электронная подпись	298
§ 5. Время и место заключения договора	324
§ 6. Правосубъектность сторон договора. Электронные агенты	332
§ 7. Смарт-контракты как перспективная форма контрактования в электронной коммерции.....	355
§ 8. Динамика заключенного договора: особенности одностороннего изменения и прекращения договора в сфере электронной коммерции	364
Глава 4. Процессуальные аспекты электронной коммерции	386
§ 1. Общие замечания	386
§ 2. Электронная переписка как доказательство в гражданском и арбитражном процессе	393
§ 3. Распечатки информации с веб-сайтов как доказательства в гражданском и арбитражном процессе	416
Глава 5. Веб-сайт как основной инструмент электронной коммерции	432
§ 1. Понятие веб-сайта и его гражданско-правовой режим	432
§ 2. Публично-правовой режим веб-сайта.....	460
§ 3. Разработка веб-сайта	474
§ 4. Размещение веб-сайта на хостинговой площадке	489

§ 5. Вопросы ответственности провайдера хостинга за контент веб-сайта.....	499
§ 6. Выбор и регистрация доменного имени	524
Глава 6. Цифровой контент и виртуальная «собственность»	546
§ 1. Понятие цифрового контента и основные бизнес-модели его распространения	546
§ 2. Особенности дистрибуции программного обеспечения в электронной форме по российскому праву	556
§ 3. Предоставление удаленного доступа как особая модель распространения цифрового контента	565
§ 4. Исчерпание прав и цифровой контент	580
§ 5. Виртуальная «собственность»	592
§ 6. Проблемы защиты прав потребителей цифрового контента и цифровых сервисов	611
Глава 7. Электронные платежи в сфере электронной коммерции	632
§ 1. Виды электронных средств платежа	632
§ 2. Особенности регулирования расчетов банковскими картами в сфере электронной коммерции	635
§ 3. Правовое регулирование расчетов, осуществляемых с использованием электронных денег	656
§ 4. Виртуальная валюта как особый вид электронных денег	678
§ 5. Токены как особый объект права и средство инвестирования	715
Глава 8. Реклама в сфере электронной коммерции	726
§ 1. Информация, размещенная на веб-сайте, и законодательство Российской Федерации о рекламе	729
§ 2. Поисковая реклама	753
§ 3. Баннерная реклама	779
§ 4. Адресные уведомления как средство рекламы. Спам	787
§ 5. Рекомендации и отзывы	798
Глава 9. Персональные данные в сфере электронной коммерции	810
§ 1. История появления законодательства о персональных данных. Основные понятия и сфера действия	812
§ 2. Требования к обработке персональных данных	852
2.1. Соблюдение принципов обработки персональных данных.....	855
2.2. Наличие законного основания для обработки персональных данных	861

2.3. Соблюдение права субъекта персональных данных на получение доступа к информации об обрабатываемых данных, включая право требовать ее уточнения или удаления.....	873
2.4. Реализация определенных организационно-технических мер для обеспечения выполнения обязанностей оператора и защиты персональных данных	881
2.5. Соблюдение требований к трансграничной передаче персональных данных	889
2.6. Соблюдение специальных требований к системам принятия решений исключительно на основании автоматизированной обработки персональных данных.....	894
2.7. Направление уведомления в уполномоченный орган об обработке персональных данных.....	901
§ 3. Ответственность за несоблюдение требований законодательства о персональных данных	903